

AN: 1996, Processed, Fresh

TI: La **palta**, evaluacion como producto fresco e industrializable

AU: Covarrubias F, Enrique

AC: Universidad Catolica de Chile. Fac. de Agronomia

PI: Santiago, 1996, 48 p.

NO: Tesis (Ing Agr) 20 ref. Sumario (Es)

DE: **palta**; productos-frescos; alimentos-procesados; comercializacion; mercados-mundiales; mercado-interior

DI: ST-INIAB C873 1996

CC: E70 E71 E72 0600 9100

CP: E70

AB: Resumen: El presente trabajo tiene por objetivos, describir la situacion en que se encuentra el mercado del palto hoy dia en Chile asi como tambien analizar las posibles alternativas de industrializacion existentes para este producto, evaluando con mayor profundidad la pasta de **palta**, que es la unica alternativa elaborada que actualmente se encuentra disponible en el mercado nacional. El negocio exportador de **paltas** se ha desarrollado en forma creciente en los ultimos años. El consumo per capita de esta fruta es alto y las buenas perspectivas del mercado externo, registradas en el pasado, han impulsado nuevas plantaciones, mejoras tecnologicas y ampliado las zonas tradicionales de produccion. Las exportaciones de **palta** chilena a Estados Unidos se han ido consolidando en los ultimos tiempos debido a los altos precios registrados en el pais del norte. La mejor perspectiva de exportacion la presenta la variedad Hass, ya que hasta el momento ha sido la mas exportada y la que ha obtenido los mayores margenes de comercializacion. En cuanto a los mercados de exportacion el presente estudio analizara principalmente el mercado estadounidense debido a que en la actualidad esta captando mas del 99% (temporda 94-95) de las exportaciones de nuestro pais, aunque ademas se analizaran otros mercados potencialmente interesantes en un futuro cercano. Ademas el mercado interno representa una atractiva alternativa de comercializacion, con un consumo per capita que ha variado en los ultimos años entre 1,1 y 2,5 kg/persona/año. Por ultimo se ha observado que el pure de **palta** es un producto que presenta un gran potencial de desarrollo, por lo cual tambien se analizara el entorno de mercado en el cual se desenvuelve un producto como este y la demanda que existe para el.