

## INFORME DE LA INDUSTRIA AUSTRALIANA

A.Allen

Avocados Australia. PO Box 663, Stones Corner, Queensland 4120, Australia.

E-mail: ceo@avocado.org.au

La industria de la palta en Australia ha crecido en forma continua y rápida, llegando a un 30% en los últimos 5 años, mientras que se establecen nuevas plantaciones y el crecimiento continúa en un 8% anual. Actualmente Australia produce 41 mil toneladas al año.

En Australia existen alrededor de 1.200 productores de palta. El sólido programa R&D ha ayudado a los agricultores a mejorar la calidad y la eficacia en la producción en parcelas, mientras los comerciantes se han adherido a los programas denominados "*ripe for eating*" ("maduros para consumo") que han tenido un impresionante efecto en las ventas al consumidor. La producción de palta se lleva a cabo durante todo el año en Australia.

La palta se ha transformado en una fruta más atractiva con un mayor conocimiento sobre sus beneficios para la salud, su sabor y versatilidad de uso. Como ejemplo, la popularidad de la palta puede notarse en las sandwicherías. La reciente campaña publicitaria por televisión y el éxito de los programas de relaciones públicas han permitido alcanzar este resultado, que ha ayudado a la industria a mantener precios viables en el inicio de un continuo aumento de los volúmenes.

La palta australiana se comercializa predominantemente en el mercado local con menos de un 4% destinado a la exportación. Durante el verano se importan más de 12 mil toneladas de palta desde Nueva Zelanda. El mayor énfasis de los programas de marketing se da en el aumento del consumo de palta en los meses de invierno. Durante este último periodo la oferta alcanza su máximo punto y la demanda se ha mostrado más débil, con tendencia a producir un efecto negativo en los precios.