

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA EXPORTADORA CHILENA DE PALTA (AGUACATE).

M. Schwartz¹, K. Ibarra² y C. W. Adam ²

¹ Facultad de Ciencias Agronómicas. Dpto. Agroindustria y enología. Universidad de Chile. Casilla 1004. Santiago. Chile. Correo electrónico: mschwartz@uchile.cl

² UTEM. Escuela de Ing. Adm. Agroindustrial. Alessandri. Santiago. Chile.

El 20% de la producción mundial de palta se exporta y representa un negocio de USD 930 millones por 655 mil ton. El dinamismo del mercado se evidencia por el crecimiento del 17%, en el periodo 2001-2005 y por el valor unitario que creció a una tasa del 4%. Con el objeto de evaluar la competitividad del negocio de exportación para 20 países, se hizo una estimación, para un periodo de cinco años (2000-2004) de los siguientes indicadores cuantitativos: Balanza Comercial Relativa (relación entre balanza comercial y la suma de las exportaciones e importaciones); Índice de Tranzabilidad que relaciona las exportaciones netas en volumen con el consumo aparente; Grado de Apertura exportadora, como cociente entre las exportaciones de un país respecto a su consumo aparente; Penetración de las importaciones (importaciones de un país, con respecto a su consumo aparente). La Inserción al Mercado Internacional se estimó a través del Posicionamiento (tasa de crecimiento de las exportaciones anuales) y la Eficiencia (tasa de crecimiento anual de la participación de las exportaciones de palta, en el total de exportaciones mundiales). Se concluye que Chile es altamente competitivo en el negocio de exportación de palta, sus importaciones son marginales, coincidiendo con su condición de exportador neto y abastecedor propio. Sin embargo, Perú se inserta y posiciona mejor en el negocio, en tanto Sudáfrica se encuentra en "retirada" y México no es eficiente en mantener constante su participación en el mercado mundial.