

COMPETITIVIDAD Y RECONVERSIÓN PRODUCTIVA DEL AGUACATE MICHOACANO CONVENCIONAL A ORGÁNICO, 2004-2006

K. Villafán¹, C. Ortiz y O. Pedraza²

¹ Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. Correo electrónico: kabeav_1@yahoo.com.mx

² Profesores – Investigadores del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. Correo electrónico: cortiz@zeus.umich.mx y ohprend@zeus.umich.mx

En la última década la agricultura orgánica ha tomado importancia creciente a escala mundial, incrementándose 100% la superficie cultivada en los últimos cinco años. Uno de los productos agrícolas de mayor importancia comercial de México es el aguacate y más de 90% de la producción nacional proviene del estado de Michoacán. En esta región se produce aguacate orgánico que se destina básicamente para exportación a los mercados de Japón, Estados Unidos y Unión Europea.

Los objetivos de la investigación fueron: 1) determinar los factores de competitividad de los productores de aguacate orgánico y 2) conocer los factores de reconversión hacia agricultura orgánica. Se realizaron 47 encuestas a productores de aguacate orgánico y convencional del estado de Michoacán en el período de Enero a Septiembre de 2006. Los resultados muestran que 55% de los productores de aguacate orgánico de Michoacán son altamente competitivos y que la reconversión productiva de aguacate convencional a orgánico es viable.