

## **New information products to improve the avocado value chain**

\*Campbell, J.A. and \*Campbell, T.P.

Queensland Primary Industries and Fisheries, Department of Employment, Economic Development and Innovation

### **Abstract**

Our work with domestic and export value chains has shown that together with product logistics the real key to improving chain performance is to improve the information systems that underpin top performance chains. This can be achieved by targeting exactly the right messages to the different people in the chain who handle avocados.

Two case studies are presented demonstrating how avocado supply chains can be improved by developing new information products that facilitate communication within the chain.

In exports, a manual has been developed outlining best practice at each stage of the export supply chain. A business can use this tool to develop a customised manual, incorporating commercial practice, and share with partner businesses in each of their chains. Innovative and flexible training packages and information resources have been developed to complement the manual and assist businesses in training staff in avocado handling best practice.

Avocado ripening is a critical step in conditioning the fruit to ensure customer satisfaction. A comprehensive ripening manual has been developed after conducting studies to clearly understand the current handling practices, challenges and information needs of supply chain participants.

We present tools useful for supply chain analysis and the process for developing innovative communication products. New challenges and the innovations to improve information flows in the chain are presented.

## **Nuevos productos de información para mejorar la cadena de valor de aguacate**

\*Campbell, J.A. y \*Campbell, T.P.

Agri-Science Queensland  
Department of Employment, Economic Development and Innovation

### **Resumen**

Nuestro trabajo con las cadenas de valor domésticas y de exportación ha mostrado que, junto con la logística de producto, la clave real para mejorar la eficacia de la cadena es mejorar los sistemas de información, los cuales sustentan cadenas altamente eficaces. Esto se puede lograr focalizando exactamente los mensajes correctos a las diferentes personas que manejan aguacates en la cadena.

Dos estudios de casos prácticos se presentan a continuación, los cuales demuestran como las cadenas de distribución de aguacate pueden ser mejoradas desarrollando nuevos productos de información que facilitan la comunicación dentro de la cadena.

En lo referente a exportaciones, se ha sido desarrollado un manual que describe las mejores prácticas para cada eslabón de la cadena de provisión de exportaciones. Una empresa puede usar esta herramienta para desarrollar un manual a medida, incorporando su práctica comercial y compartirlo con sus empresas asociadas en cada una de sus cadenas. Innovadores y flexibles paquetes de entrenamiento y recursos de información han sido desarrollados para complementar el manual y asistir a las empresas a entrenar a sus empleados en las mejores prácticas de la manipulación del aguacate.

La maduración del aguacate es un paso crítico en el condicionamiento de la fruta para asegurar la satisfacción del cliente. Un extenso manual de maduración ha sido desarrollado después de haber realizado estudios para comprender claramente las prácticas actuales de manipulación del aguacate, los desafíos y las necesidades de información de los participantes en las cadenas de distribución del aguacate.

Presentamos herramientas útiles para el análisis de las cadenas de distribución y el proceso para desarrollar innovadores productos de comunicación. Nuevos desafíos y las innovaciones para mejorar el flujo de la información en la cadena son presentados.