

EL MARKETING COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DEL MERCADO DE LA PALTA EN DIFERENTES PAISES: LA EXPERIENCIA CHILENA.

A.Ochagavia(1)

1 Presidente, Comité de Paltas Hass de Chile

Resumen

El Comité de Paltas Hass de Chile (Asociación) desde hace 8 años ha trabajado promocionando en forma genérica la palta hass chilena en nuestro país y hace 6 años en el extranjero, lo que ha sido muy importante para el desarrollo de la industria. Consideramos que una buena diversificación es buena para la industria.

El Comité ha concentrado su promoción en los siguientes mercados: Chile, Reino Unido, España, Argentina, Dinamarca, Suecia y Alemania.

La presentación muestra el trabajo que ha realizado la Asociación y los resultados que se han conseguido en términos de diversificación de mercados. En la temporada 2010/11, el 45% de la palta producida en nuestro país se comercializó en Chile y el 33% en USA, un 17% en Europa, un 4% en Argentina y 1% en Asia.

MARKETING AS A TOOL TO DEVELOPE THE HASS AVOCADO MARKET IN DIFFERENT COUNTRIES: THE CHILEAN

A.Ochagavia(1)

1 President, Comité de Paltas Hass de Chile

Abstract

The Chilean Hass Avocado Association (the Association) started promoting hass avocados 8 years ago in the domestic market and 6 years ago in other markets abroad. The promotion has been a very important activity to develop the hass avocado industry. We think that an adequate diversification is better for the industry

The Association has done promotions in the following markets: Chile, United Kingdom, Spain, Argentina, Denmark, Sweden and Germany.

The presentation shows the work that the Association has done and the results achieved, based on market diversification. In season 2010/11, 45% of our production finished in the domestic market, 33% in the USA, 17% in Europe, 4% in Argentina and 1% in Asia.